

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

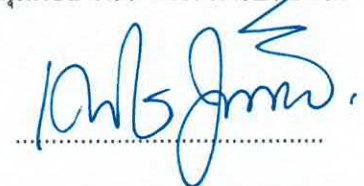
บริษัท ทริฟเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท ทริฟเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า "บริษัทฯ") ดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ภายใต้แนวคิด ESG (Environment, Social, Governance) บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ขึ้นให้สอดคล้องไปกับทิศทางของการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ขององค์กร โดยให้สอดคล้องไปกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังกำหนดนโยบายให้สอดคล้องไปกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานเพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาที่ยั่งยืนขึ้นตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจให้ดำเนินตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อสร้างการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว
2. บริษัทฯ จัดให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส รัดกุม โดยการกำหนดให้มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีกระบวนการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีมาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
3. บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดทางการค้า การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม และไม่เห็นแก่ประโยชน์อื่นใดที่ได้มาจากการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องตามกฎหมาย และข้อปฏิบัติต่างๆ
4. บริษัทฯ ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและคุ้มครองให้โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาคของบุคคล และการไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลที่มีความแตกต่างด้วยเพศ วัย อายุ เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว ความเชื่อ
5. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม โดยถือพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างมูลค่าและขับเคลื่อนธุรกิจ บริษัทฯ จึงต้องดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน ส่งเสริมให้มีความสุขในการทำงาน (Happy Workplace) และการพัฒนาทักษะใหม่และยกระดับขีดความสามารถและทักษะในการทำงานของทรัพยากรบุคคล พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
6. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ความต้องการในแต่ละกลุ่ม และสร้างการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่มอย่างครอบคลุม รวมถึงการกำหนดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับหรืออาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหาวิธีการให้เกิดความร่วมมือกันเพื่อประสานประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และยั่งยืน
7. บริษัทฯ มีการประเมินเพื่อจัดลำดับความสำคัญในประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยพิจารณาจากผลกระทบต่อบริษัทฯ และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมประเด็นทั้งด้านเศรษฐกิจ

- สิ่งแวดล้อม และสังคมที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและมีความคาดหวังตามมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI) เป็นแบบรายปี
8. บริษัทฯ พัฒนาลิขิตภัณฑ์และบริการเพื่อยกระดับธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก (Megatrend) อย่างต่อเนื่องและปรับธุรกิจตลอดเวลา (Business Resilience) พร้อมตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย มุ่งเน้นถึงคุณภาพและบริการที่มีมาตรฐานเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด
 9. บริษัทฯ กำหนดให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
 10. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุมในทุกกระบวนการทำงาน กำหนดให้มีแนวทางการจัดการและติดตามผลการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสและลดการสูญเสียทางธุรกิจ พร้อมกับการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Risk Culture)
 11. บริษัทฯ จะดำเนินกระบวนการในการส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการบนพื้นฐาน (Product and Services) ของการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Value Consumption) ในการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การลดการระบายก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission) การอนุรักษ์พลังงานในอาคาร (Energy Management) การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ (Water management) การจัดการของเสียที่แหล่งกำเนิดตามหลัก 3Rs (Waste Management) และการกำกับดูแลและติดตามผลการปฏิบัติตามกฎหมายตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (ESG Compliance) ตลอดจนการเข้าไปมีส่วนร่วมกับภาคส่วนอื่นๆ ของสังคมในการจัดกิจกรรมเพื่อรักษาและปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อม
 12. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานและครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัทฯ
 13. บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนและสังคมผ่านทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ทั้งในด้านการศึกษา ศาสนา กีฬา การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การส่งเสริมการจ้างงานและการจัดการโครงการพัฒนาชุมชนต่างๆ เป็นต้น

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทในการประชุม ครั้งที่ 6/2566



(นายเกริกไกร จีระแพทย์)
ประธานคณะกรรมการบริษัท